



NP vijesti ožujak 2014.

Tema broja:

Podrška samo na riječima: Država malu brodogradnju ne shvaća ozbiljno?



O tome koliko je aktualna ekonomska kriza u Hrvatskoj i u svijetu unazadila domaću nautičku industriju i otežala posao malim brodograditeljima u Hrvatskoj ne treba previše pričati. O stvarnoj težini situacije najbolje svjedoči podatak koji je iznesen uoči početka nedavnog **Zagrebačkog sajma nautike**, a koji kaže da je unatrag šest godina, odnosno od izbijanja recesije 2008. godine i Vladine odluke o uvođenju trošarina na kupnju novih plovila, ključ u bravu svojih radionica stavilo oko 50 posto malih brodograditelja u Hrvatskoj, ali i nemali broj zastupnika za prodaju novih plovila.

No kratak razgovor sa nekolicinom naših najuglednijih malih brodograditelja pokazao je da ono što posebno treba brinuti jest činjenica da država, osim načelne podrške, tapšanja po ramenu i riječi ohrabrenja, ne pokazuje namjeru da malim brodogradilištima i radionicama za proizvodnju brodica stvarno i konkretno pomogne kako bi preživjeli i održali proizvodnju u jednom od svojedobno najperspektivnijih i najbrže rastućih segmenata male privrede u nas. „Da, obećavaju nam puno, ali sve ostaje na riječima“ zajednička je konstatacija svih sa kojima smo razgovarali na nedavno održanom sajmu nautike na Zagrebačkom velesajmu. Klaudio Grginić, vlasnik i direktor tvrtke „Grginić jahte“ koja stoji iza jednog od najluksuznijih brendova domaćih plovila imenom „Mirakul“, za Nautica Portal je potvrdio kako i njegova tvrtka, slično kao i brojni drugi mali brodograditelji, već godinama vodi bitku za preživljavanje na nemilosrdnom domaćem tržištu. „Sve radimo sami i od države ne dobivamo ni kune pomoći“ kazao nam je rezignirano Grginić.

Ima li kakve pomoći od strane Udruge nautičkog sektora koja djeluje pri Hrvatskoj udruzi poslodavaca (HUP) ili pak od Udruge male brodogradnje pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, krovnih organizacija koje su i osnovane s namjerom da pomognu okrupnjavanju nautičkog sektora i da olakšaju malim brodograditeljima poslovanje? „nažalost, nama ni u čemu nisu koristile. Prošle smo godine izlagali na sajmu u Dusseldorfu i trošak puta i izlaganja platili smo sasvim sami. Na nekoliko smo mjesta tražili pomoć oko nastupa na sajmu, posebno u HGK, no dobili smo samo uputu da sami isfinanciramo put u Njemačku, uz obećanje da će nam se sredstva dijelom vratiti naknadno, nakon sajma. No od toga nije bilo ništa. Nakon toga smo bili na sajmu u Tullnu u Austriji i priča se ponovila“ ispričao nam je Grginić i dodao kako je na svim sajmovima na kojima su izlagali svoje brodove interes kupaca bio ogroman i to ih motivira na odlazak na te manifestacije, bez obzira na enormne troškove prijevoza plovila i boravka na sajmu.

Više o ovoj temi možete pročitati na www.nautica-portal.com

Sve zbog oklade:

Španjolski jedriličari zajedrili goli



Španjolski jedriličarski dvojac **Onán Barreiros** i **Juan Curbelo**, koji se pripremaju za Olimpijske igre 2016. u Rio de Janeiru, obećali su da će zajedriti posve goli ako njihova Facebook stranica dosegne brojku od 1.500 „lajkova“. Obećanje su ispunili, a u ovom trenutku broj „lajkova“ na njihovom profilu već je prešao 2.200.



Marina po najvišim svjetskim standardima:

Porto Montenegro: Nautička destinacija sa pet zvjezdica!

Na samoj obali mora i sa arhitekturom koja odražava poetiku Kotora i Perasta, obližnjih gradova iz doba Venecije, projekat **Porto Montenegro**, lociran u gradu Tivtu, predstavlja kombinaciju spektakularne destinacije, marine za super jahte i usluga najviših svjetskih standarda. Projektovana specijalno za nautičare, marina se nalazi u Bokokotorskom zalivu, najjužnijem fjordu u Evropi pod zaštitom UNESCO-a. Marina trenutno ima 250 vezova za jahte od 12 do 150 metara dužine, a trenutno se radi još 150 vezova, od kojih će više od 50 biti namijenjena za superjahte duže od 45 metara.



Pored marine, naselje **Porto Montenegro**, osmišljeno da ispuni sva očekivanja vlasnika i posade jahti i drugih klijenata, obuhvata i prostrane apartmane na samoj obali mora, jedinstvene restorane, kafiće sa dobrim provodom, te veliki izbor sportskih, rekreativnih i kulturnih aktivnosti i događaja. Zakon o jahtama, koji podstiče razvoj jahting industrije, nudi neka od najpovoljnijih rješenja u Evropi, dok je tim za pružanje usluga jahtama na raspolaganju 24 časa dnevno, 7 dana u sedmici. Ostale pogodnosti podrazumijevaju gorivo oslobođeno poreza i dažbina, nižu stopu poreza na usluge koje se pružaju u marini, te granični prelaz u samoj marini.

Pristup **Porto Montenegro** je veoma jednostavan jer su u blizini tri međunarodna aerodroma. Najbliži, Aerodrom Tivat, udaljen je samo sedam minuta vožnje, a dubrovački aerodrom je na 40 minuta vožnje od naselja. Dubrovnik je na samo 32 nautičke milje od marine, koja nosi epitet jedne od najzabudljivijih destinacija za nautičare na Jadranu.

Više na www.nautica-portal.com/naslovnica

Maškare pod jedrima:

Domaćini odnijeli pobjedu na 14. Karnevalskoj regati

U pokladne su se dane, u organizaciji **Yacht kluba Biograd**, po 14. put zaredom pod jedra zavukli gusari i urođenici, klauni i svakakva rogata i repata stvorenja, opasni vrazi i umiljate mačke, vještice i biskupi, sveti i oni malo manje sveti, gljive i nosati patuljci, žapci i vikinzi, princeze i kraljevi, pa čak i skijaši i hokejaši. Jedrila se 14. karnevalska regata, a ove je godine pobjedu u ukupnom poretku odnio domaćin, Biograđanin Luka šangulin na brodu „X-cite“. I baš kad misliš da je smijeha i zafrkancije dosta i da je podjela nagrada ozbiljna stvar, „šećer“ dolazi na kraju. Pardon, magarac dolazi na kraju! Jer glavna nagrada pobjedničkoj posadi je – magarac!!! Tovar! Ili po domaću – kenjac! I eto ti razloga za još jednu turu sasvim ozbiljnoga smijeha... A toga na biogardskoj Karnevalskoj regati nikada ne fali. (NP)





Najava:

Split: 16. Croatia Boat Show ove godine na novoj lokaciji



Već tradicionalni, 16. po redu **Međunarodni nautički sajam Croatia Boat Show**, uskoro će, za nešto više od mjesec dana, otvoriti svoja vrata brojnim ljubiteljima mora, brodova, plovidbe i novih nautičkih iskustava. Sajam će se održati **od 21. do 25. svibnja**, i to na posve novoj lokaciji. Umjesto na istočnom dijelu živopisne splitske Rive, uz prepoznatljivu zgradu Lučke kapetanije, na kojoj je redovito dočekivao svoje goste, sajam se ove godine po prvi puta seli na atraktivniju i luksuzniju lokaciju – nedavno renoviranu šetnicu i Zapadnu obalu gradske luke.

Zapadna obala, kao svojevrsna obalna i morska ekstenzija gradske Rive, idealno je mjesto za održavanje sajma zbog lake dostupnosti za brodove, prekrasnog pogleda na stari dio grada Splita i Dioklecijanovu palaču i neposredne blizine ACI Marine Split. Organizator sajma, tvrtka „Profectus sajmovi“, iznova će svojim iskustvom i velikim ambicijama odmaći krizi u nautičkom sektoru i pomoći izlagačima da svoje projekte predstave široj publici koju **CBS** ponovno okuplja. Najljepši brodovi na Mediteranu naći će svoj vez na sajmu u Splitu koji već dugi niz godina potvrđuje svjetske standarde u nautičkom sajmovanju zauzimajući jednu od deset vodećih manifestacija u cijelom svijetu.

Kao i svake godine, sajam će okupiti velik broj renomiranih izlagača brodova, nautičke opreme, i ponude turističkih i charter usluga, te će ponuditi posve novu dimenziju svojevrsnog prodajnog salona luksuznih roba i usluga. Manifestacija će također biti i mjesto predstavljanja velikih imena automobilske industrije te prostor okupljanja tvrtki neposredno vezanih uz svijet nautike i turizma (tvrtke za najam plovila, prodaju rabljenih plovila itd.). "Želja nam je da zajedno isplovimo iz nautičke krize i da doživimo nezaboravne trenutke i na ovom sajmu **Croatia Boat Show** uz ostvarenje svih zacrtanih ciljeva i poslovnih rezultata" poručuju organizatori svim izlagačima, gostima i posjetiteljima ovog prepoznatljivog nautičkog sajma. (NP)

Apel „Grupe sredozemna medvjedica“!

„Ne uznemiravajte 'morskog čovika'!“

Ako za vrijeme ronjenja ili plivanja Jadranom opazite sredozemnu medvjedicu umirite se, ne približavajte se i ne radite nagle pokrete, već polako i smireno otplivajte što dalje od nje, preporučuje **Državni zavod za zaštitu prirode (DZZP)** ronionicima i plivačima koji bi se našli oči u oči s tom rijetkom morskom životinjom, koja se sve češće može susresti uz obale Istre. U moru treba ostati udaljen najmanje 30 metara od životinje, a na kopnu najmanje 20 metara, stoji u pravilima ponašanja prilikom susreta sa sredozemnom medvjedicom koja je DZZP objavio na svojim internet stranicama.



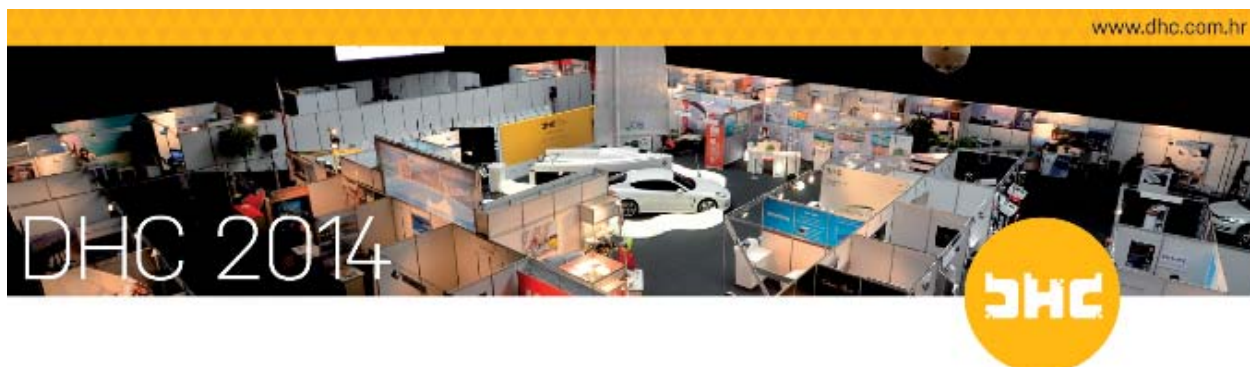
Po podacima **Međunarodne unije za zaštitu prirode**, sredozemna medvjedica (*Monachus monachus*) se smatra kritično ugroženom vrstom i strogo je zaštićena. Populacija je procijenjena na svega oko 500 jedinki koje su podijeljene na populaciju koja živi u sjeveroistočnom Sredozemlju i onu koja živi u sjeveroistočnom Atlantiku. Stanište su joj morske špilje duž udaljenih stjenovitih obala koje služe odmaranju i okotu. U Hrvatskoj je zovu i "morski čovik", "morski medvid" ili "morski fratar".



Nautica-Portal.com

CENTRALNO MJESTO NAUTIČARA

Zatvoreni Drugi „Dani hrvatskog chartera“



U Zagrebu je u nedjelju 23. ožujka zatvorena druga po redu manifestacija „**Dani hrvatskog chartera**“, sajamska priredba namijenjena charter turizmu i poslovnim susretima hrvatskih charter tvrtki s domaćim i inozemnim agentima. U tri dana priredba je, uz brojne charter tvrtke i agente, privukla i izlagače iz svih djelatnosti povezanih s charter industrijom, a među njima su i marine i sidrišta, buking sustavi, osiguravajuće tvrtke te magazini i nautički vodiči. Bez doprinosa svih tih dobavljača roba i usluga važnih za charter Hrvatska danas ne bi bila vodeća charter destinacija na svijetu i jedna od vodećih nautičkih destinacija, ističu organizatori ovogodišnjeg DHC-a, tvrtka „**Jadranski skiperi**“. O važnosti charter industrije za hrvatski turizam dovoljno svjedoči podatak da charter tvrtke svake godine na Jadran privuku skoro 400.000 gostiju iz cijelog svijeta, koji donose više od 15 milijuna kuna u boravišnim pristojbama, dok ukupni prihod od charter gostiju premašuje 300 milijuna eura godišnje. Ambiciozni planovi organizatora su se ostvarili, te je ovogodišnji DHC ugostio oko 90 izlagača, od čega 60 charter tvrtki te 30-ak dobavljača raznih roba i usluga. Osim izlagača sajam je posjetilo i 100-tinjak predstavnika charter-agencija iz 20 zemalja svijeta.

Generalni direktor tvrtke „Waypoint“ iz Splita Damir Čargo, koji iza sebe ima 25 godina iskustva u charter agencijama, ističe kako je važnost ovakvog sajma za sve tvrtke koje se bave charterom neprocjenjiva. „Sudjelovali smo na DHC-u prošle godine, bili smo izuzetno zadovoljni samom idejom i inicijativom za organizaciju ovakve manifestacije, a onda i realizacijom i svakako da ćemo doći i ove godine. Za nas je vrlo važno da imamo mogućnost sve agente s kojima surađujemo naći na jednom mjestu“ naglasio je Čargo. Dodao je kako je činjenica da je sa svim agentima s kojima njegova tvrtka već dugo surađuje, ali i sa onima koje je tek upoznao, na prošlom sajmu imao vremena u miru i opuštenu atmosferu popričati i razraditi sve detalje suradnje, za njegovu tvrtku neprocjenjiva. „Iskreno se nadam da će 'Dani hrvatskog chartera' zaživjeti i u narednim godinama, na korist prije svega naših klijenata, a onda i kako bi se posao olakšao i charter tvrtkama i agentima. Na ovakvim susretima imamo priliku porazgovarati o tome kako na što bolji i efikasniji način našu charter ponudu prilagoditi našim klijentima i njihovim specifičnim zahtjevima i to je najveća vrijednost sajma“ kaže Čargo.

(NP)

Falkor brodovi

www.falkor.hr

telefon: 00385.1.777.6526

mail: falkor@falkor.hr



Biska

www.biska.hr

telefon: 00385.1.660.0892

mail: info@biska.hr



info@nautica-portal.com